

ОТЗЫВ

официального оппонента доктора экономических наук, доцента, заведующей кафедрой «Экономика и транспортная логистика», Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими Хамроева Фузайли Махмадалиевича на диссертационную работу Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича на тему: «Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги)

1. Актуальность темы диссертационного исследования.

В условиях рыночной экономики достижение стратегических задач развития государства зависит уже скорее не от решений единого административно-хозяйственного центра, а от результатов функционирования эффективного механизма, обеспечивающего возможность эффективной деятельности предпринимательских структур. Предпринимательство, решая целый комплекс социально-экономических задач, является также способом выражения развития индивида, его способностей и потребностей. О роли малого предпринимательства свидетельствуют индикаторы, характеризующие вклад этого сектора в национальную экономику Республики Таджикистан.

Малое предпринимательство вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, а для экономики Республики Таджикистан это имеет важнейшее значение. В свою очередь, малое и среднее предпринимательство в сфере услуг, реагируя на изменение конъюнктуры рынка достаточно оперативно, придает экономике необходимую гибкость.

Изменение структуры национальной экономики в Республике Таджикистан проявилось, в частности, в росте доли сферы услуг в совокупном ВВП страны. Развитие малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг в последние годы затрудняется рядом имеющихся проблем в республике. Решение этих проблем требует комплексного подхода, который бы позволил обеспечить развитие малого предпринимательства в сфере услуг на качественно новом уровне.

В связи с этим, актуальность диссертационного исследования Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича не вызывает сомнения.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций диссертанта обусловлена методически правильным использованием статистической информации, методов экономико-математического анализа и экономического моделирования, метод сравнения и аналогий, эконометрические методы, корреляционно-регрессионного и SWOT-анализа, обобщением значительного числа литературных источников по вопросам инновационного развития рынка сферы услуг.

Тема диссертационного исследования соответствует следующим пунктам Паспорта научной специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги): 2-Современные тенденции развития организационно-правовых форм хозяйствования в торговле, коммерческих и бытовых услуг; 20-Совершенствование механизма размещения предприятий торговли, коммерческих и бытовых услуг; 26-Разработка системы мер государственного регулирования торговли, коммерческих и бытовых услуг; 33-Совершенствование организации и управления различных направлений деятельности торговых предприятий, субъектов коммерческих и бытовых услуг; 34-Стратегическое управление торговых предприятий, субъектов коммерческих и бытовых услуг; 36-Особенности развития предпринимательства в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.

3. Достоверность и научная новизна диссертации заключается в обосновании теоретико-методологических основ функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг. Автором обоснована необходимость развития малого предпринимательства в сфере услуг на основе усиления роли и значение предпринимательство в обеспечение экономического роста и решения социально-экономических проблем, выявлены организационно-экономические особенности и проблемы развития малого предпринимательства в сфере услуг.

В диссертации автором изучены методологические подходы к анализу функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг на основе применения проблемного подхода к стратегическому анализу развития, а также разработан организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг. На основе проведенных анализов современного состояния развития малого предпринимательства в сфере услуг автором выявлены тенденции малого предпринимательства в сфере услуг, определены влияние факторов на его развитие в современных условиях и осуществлен социально-демографический анализ отношения населения к предпринимательской деятельности в сфере услуг. разработана экономико-математическая модель спроса населения на платные услуги в республике, определены критерии оптимизации и предложена модель рационального размещения субъектов малого предпринимательства в сфере услуг.

Кроме того, автором разработаны экономико-математические модели спроса населения на платные услуги в республике, определены критерии оптимизации и предложена модель рационального размещения субъектов малого предпринимательства в сфере услуг Республики Таджикистан на основе результатов прогноза основных его параметров, повышения конкурентоспособности предоставленных услуг, а также использования параметров (составляющих) экономико-математических моделей и внедрения Интернет-технологий в деятельность субъектов предпринимательских структур.

В работе обоснованы основные направления и механизмы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг, его формы, методы и средства, а также уточнены направления развития малого предпринимательства в сфере услуг в условиях рыночных отношений, обоснованы приоритеты стратегического развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг, разработана модель организации бизнес-инкубаторов как фактора развития малого предпринимательства в сфере услуг и предложены основные направления совершенствования организационно-экономического механизма управления развитием малого предпринимательства в сфере услуг.

К основным положениям, выносимые на защиту и разработанные лично автором относятся:

1. развиты научно-теоретические основы трансформации понятия услуги, а также уточнены роль и социальное-экономическое значение развития малого предпринимательства в сфере услуг в современных условиях;

2. выявлены особенности и проблемы развития малого предпринимательства в сфере услуг в условиях рыночной экономики;

3. уточнены методологические подходы к анализу функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг на основе применения проблемного подхода к стратегическому анализу;

4. разработаны организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг.

5. выявлены тенденции развития малого предпринимательства в сфере услуг и определены влияния факторов на его развития в современных условиях;

6. осуществлены социально-демографический анализ отношения населения к предпринимательской деятельности в сфере услуг.

7. разработана экономико-математический модель определения спроса на платные услуги населению на основе многофакторного корреляционно-регрессионного анализа.

8. систематизированы критерии оптимизации размещения малых предприятий в сферы услуг и разработана экономико-математический модель

рационального размещения субъектов малого предпринимательства в сфере услуг;

9. обоснованы приоритеты стратегия развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг и разработана модель организации бизнес-инкубаторов как фактор развития малого предпринимательства в сфере услуг;

10. разработана рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг.

4. Содержание работы. Положительные стороны и недостатки.

В качестве цели исследования автор выдвигает теоретическое обоснование и разработка методологических основ функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг, обоснования рекомендации по его совершенствованию в условиях развития экономики Таджикистана.

Диссертационное исследование состоит из введения, пяти глав, выводов и предложений, изложена на 335 страницах машинописного текста, содержит 39 таблицы, 40 рисунка и диаграммы; приложения, список использованной литературы насчитывает 310 наименования.

Во введении обоснованы актуальность темы, теоретическая и методическая база исследования, определена научная новизна, практическая значимость диссертационной работы. Сформулированы положения относительно необходимости изучения тенденций и закономерностей развития малого предпринимательства в сфере услуг Республики Таджикистан (стр. 4-20).

В первой главе «Научно-теоретические основы исследования особенностей развития малого предпринимательства в сфере услуг» (стр. 21-76) изучены теоретические основы трансформации понятия природы услуг в условиях рыночных отношений, выявлены роль и социально-экономическое значение развития малого предпринимательства в сфере услуг, а также особенности и проблемы функционирования, размещения и развития малого предпринимательства в сфере услуг.

На наш взгляд автор справедливо считает, что сфера услуг определяется совокупностью предприятий и иных субъектов предпринимательской деятельности, труд работников которых непосредственно нацелен на создание особого вида товара, потребляемого непосредственно в процессе его производства и удовлетворяющие потребности путем оказания им разнообразных услуг соответствующего ассортимента, качества и цены, а также то, что малое предпринимательство является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

В диссертации (С.59-72) автором все стороны исследованы особенности и проблемы развития малого предпринимательства в сфере услуг в современных

условиях. В целом автор правильно считает, что особенности малого предпринимательства в сфере услуг это проявление экономической независимости, инициативности, свободы действий, использования специфических форм материального поощрения работников, что предопределяет высокую эффективность использования имеющихся ресурсов, принятия и реализации оптимальных управленческих решений; способность быстрой адаптации к изменению внешних условий и обстоятельств рыночной конъюнктуры, на основе учета сложившихся потребностей потребителей; ориентация на производство товаров и услуг сравнительно небольшого потребительского спроса или требующих малого времени, чтобы довести услуги до потребителя; возможность для расширения производства и выгодно реализовать свое дело, для перехода на другие перспективные направления.

Среди основных проблем и факторов, отрицательно влияющих на развитие предпринимательства в сфере услуг, автор ставит высокую арендную плату за предоставляемое помещение, высокие ставки по кредитованию, отсутствие льготного налогообложения; высокие цены на услуги транспорта, электроэнергии, водоснабжения и прочих коммунальных услуг.

Во второй главе «Методология исследования функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг» (стр. 77-127) исследованы концептуальные основы методологии функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг, проблемный подход к стратегическому анализу развития малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг, разработана организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг и изучены методические аспекты функционирования и развития малых предприятий сферы услуг в условиях риска.

На наш взгляд автор правильно рассуждает, что функционирование и развитие малого предпринимательства в сфере услуг требует всестороннего учета особенностей их становления, выбора критерий для рационального размещения предприятий, оптимизации взаимоотношений между различными формами малого предпринимательства и государства, влияния предпринимательства на развитии территориальных образований, определении валового внутреннего продукта, решения социальных задач и др.

Следует, отметить, что в диссертации (стр. 110-124) автором на основе изучения зарубежного и отечественного опыта подробно исследованы вопросы организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг. Автором в работе дано авторское определение организационно-экономического механизма малого предпринимательства в сфере услуг как комплекса отношений между субъектами

и объектами, регулирующие прямые и обратные связи, которые возникают между предприятиями в сфере услуг и другими госорганами, а также институциональными структурами для применения методов и средств воздействия на условия хозяйствования предпринимателей в этой сфере, направленные для удовлетворения спроса потребителей. В предложенном автором определении выделены объект, субъект, их формы и этапы для решения задач, где субъекты управления, это государственные органы власти, а объект регулирования - деятельность обслуживающих предприятий. Организационно-экономический механизм управления в сфере услуг содействует формированию комплексной инновационной инфраструктуры сферы, минимизирует риски, поддерживает деятельность хозяйствующих субъектов.

Исходя из этого, в работе автором разработана блок-схема организационно-экономического механизма управления малого предпринимательства в сфере услуг и автор считает, что применение предложенного организационно-экономического механизма управления малого предпринимательства в сфере услуг позволит совершенствовать систему управления предприятий, усилить инвестиционные и инновационные процессы, улучшить материально-техническую базу, разработать и внедрить современную инновационно-информационную систему, повысить производительность труда и уровень качества жизни сотрудников на основе изучения тенденций современного состояния и развития малого предпринимательства и ее факторов в условиях Республики Таджикистан.

В третьей главе «Анализ современного состояния развития малого предпринимательства в сфере услуг» (стр. 128-180) изучены тенденции развития малого предпринимательства в сфере услуг и определены влияние факторов на его развитие, а также осуществлен социально-демографический анализ отношения населения к предпринимательской деятельности в сфере услуг.

Учитывая мнению автора, важным считаем установление закономерностей формирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг на основе использования качественных и количественных показателей, учитывая влияние различных внутренних и внешних факторов. Исходя из этого, в работе выявлены факторы внутренней и внешней среды, оказывающих влияние на развитие малого предпринимательства в сфере услуг, на основании которых в процессе исследования автором проведен анкетный опрос респондентов-представителей малого предпринимательства в сфере услуг (стр.150-160).

Особое значение имеет рекомендуемая автором классификация факторов, имеющих деструктивное воздействие на развитие малого предпринимательства в сфере услуг (рис.22, стр.161).

В диссертации также автором используя метод экспертных оценок с применением анкетного опроса по стандартизованному образцу осуществлен социально-демографический анализ отношения населения к предпринимательской деятельности в сфере услуг. Проведенные автором исследования позволили оценить результаты социально-демографического анализа по выявлению отношения трудоспособного населения к предпринимательству в сфере услуг, которое служило основой для разработки научно-обоснованных рекомендаций на перспективу развития малого предпринимательства в сфере услуг (стр.162-178).

В четвертой главе «Определение спроса населения и оптимизация размещения субъектов малого предпринимательства в сфере услуг» (стр. 181-228) разработана экономико-математическая модель спроса населения на платные услуги в республике, определены критерии оптимизации и предложена модель рационального размещения субъектов малого предпринимательства в сфере услуг.

В диссертации автором работе исследована постановка задачи моделирования объема спроса на разных уровнях иерархии. При этом проведена учет группы факторов, которые соответствуют определенным уровням, как национальный, так и региональный уровень (стр.193-196). Кроме того, автором в работе на основе использования стандартной программы осуществлено экономико-математическое моделирование спроса на платные услуги в Республике Таджикистан и ее территорий (стр.196-199).

Предложенная автором модель прогнозирования спроса на платные услуги, является многофакторной динамической моделью и содержит прямые и обратные связи между переменными. Особый интерес вызывает, что автором кроме факторов среднегодовой доход населения и потребительские расходы, в ней учитывает также доля государственной собственности в структуре услуг, объём промышленной продукции и сельского хозяйства, а также ввод в действие основных фондов.

Проблема формирования, развития и рационального размещения малых предпринимательских структур в сфере услуг реализована на основе разработанного автором системы методов экономико-математического моделирования (стр.210-225). Реализация задачи моделирования размещения малых предпринимательских структур в сфере услуг осуществлена с помощью, разработанной автором методики.

В диссертационном исследовании автором разработана имитационная модель, позволяющая путем перенастройки определенных параметров решать различные виды задач размещения.

Особое значение имеет рассуждение автора о том, что основным критерием для разработки экономико-математической модели сферы услуг, это - избрание условий для должной дислокации предприятия сферы услуг в соответствии с выбранным направлением деятельности; определить оптимальный метод решения с учетом модели; анализ модели для выявления результата при получении данных дислокации и ее необходимости по существу, исправление принятых решений и формирование предложений по развитию и осуществление на практике функционирования хозяйственного субъекта (стр.222).

Анализ и синтез проблем формирования, развития и размещения предпринимательских структур в сфере услуг, использование экономико-математических и имитационных моделей, разработка методик расчета национальных и региональных параметров, использование методов имитационного моделирования с применением геоинформационных систем и их апробация позволили сформулировать основные и приоритетные направления совершенствования организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства.

В пятой главе «Основные направления совершенствования организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства» (стр. 229-293) обоснованы приоритеты стратегического развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг, разработана модель организации бизнес-инкубаторов как фактора развития малого предпринимательства в сфере услуг и предложены основные направления совершенствования организационно-экономического механизма управления развитием малого предпринимательства в сфере услуг.

В диссертации автором в качестве одним из приоритетных направлений стратегии развития малого предпринимательства в сфере услуг рассмотрено государственная поддержка хозяйствующих субъектов и обоснована идея о развитии системы бизнес-инкубаторов как важнейшей площадки для реализации возможностей субъектов малого предпринимательства в сфере услуг, а также предоставления помощи различного характера, начиная от организационной до инновационно-технологической. Предложены необходимые элементы успешного развития бизнес-инкубаторов (стр.229-253).

В параграфе 5.3. автором обосновано, что в современных условиях важным направлением развития малого предпринимательства в сфере услуг является совершенствование механизма управления развитием социальных функций малого предпринимательства, которая должна быть нацелена на сотрудничество между государством и субъектами предпринимательской деятельности. В этих целях автором предложены различные механизмы такого взаимодействия: проведение различных конкурсов, в том числе социальных

программ в регионах с привлечением представителей малых предприятий к их участию; стимулирование субъектов малого предпринимательства в сфере услуг, активно занимающимися социальными программами путем передачи им государственных заказов; предоставление льготных условий предпринимателям, занимающихся социальными проектами; применение передовых опытов партнерства, современных инновационных технологий для реализации социальных проектов; соблюдение принципов партнерства и равная ответственность всем участникам учитывая интересы сторон и взаимовыгодные принятие решений и конструктивные взаимодействия в спорных ситуациях, а также согласованно контролирование деятельности участников и др. (стр.254-275).

Особый интерес представляет выделенные автором приоритетные направления развития и стимулирования малых форм предпринимательской деятельности (МФПД), которые рассматривают: предоставление льготного кредитования для МФПД; усиление работу по повышению уровня кадрового потенциала в сфере бизнеса для развития и понимания введения бизнеса разных слоев населения (МП и индивидуального предпринимательства) по средствам внедрения Профессионально-техническое образование (на примере европейских стран для школьников выпускных классов); кооперация производственной деятельности крупного и малого бизнеса и проведения совместных выставок производимой продукции (ярмарки); рассмотреть вопросы по упрощению, связанные с основными средствами (земля, здание и т.д.) при оформлении форм собственности или предоставление аренды для МФПД; создание параметров оценки функционирования госслужб по вопросам поддержки бизнес-активности и ее внедрения; меры по поддержанию деловой активности и снижения уровня всевозможных рисков, связанных ПД по средствам использования новых технологий и механизмов ГЧП; реализовать на практике механизмы по предоставлению акций предприятий с государственной формой собственности работникам, которые имеют более пяти лет трудового стажа в этих предприятиях. (стр.288-289).

В заключение предложены рекомендации по применению организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг Республики Таджикистан (С.294-302).

Вместе с тем диссертационная работа также не лишена недостатков. В качестве недостатков можно отметить:

1. К сожалению, в работе не нашла должного отражения проблема взаимосвязи формирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг в Республике Таджикистан с вопросами развития региональных

интеграционных связей в центрально-азиатском регионе, что, на наш взгляд, может показать эффект масштаба для расширения спроса на этом рынке;

2. Некоторые модели, приведенные в диссертации, не имеют расчетной реализации (стр.213-221), что показало бы их применимость в практической деятельности.

3. В параграфе 5.1. автором предложено формирование стратегии развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг (стр. 229-241). Однако, в работе конкретно не приведена стратегия развития, а в рисунках (рис.30 и 31) показаны эволюционное развитие малого предпринимательства в сфере услуг городов и сельских населенных пунктах и этапы формирования стратегии развития МФПД в сфере услуг городов и сельских населенных пунктах. По-нашему здесь поставленная цель в полной мере не достигнута.

4. В параграфе 5.3. (стр.273-275) автором предложено план мероприятий, по разработки и внедрения методы государственно-частного партнерства, но, к сожалению, финансовое сопровождение данного плана не указано.

5. В диссертационном исследовании встречаются некоторые грамматические и стилистические погрешности. Ряд положения диссертационной работы требуют уточнения и конкретизации (в частности стр.146, табл. 3.12., четвертая строка – доля платных услуг в ВВП по РТ или в ВРП, а также в %-ли это доля?; стр.162., параграф 3.3., первый абзац, последняя предложения – «Полученные результаты показаны в приложении 1» – каком приложении?; стр.168, рисунок 24-речь идет о каком регионе? стр.273, второй абзац – «.....структура которого состоит из трех частей» - а план состоит из 7 частей и т.д.»).

В целом, отмеченные недостатки не снижают общей положительной оценки рассматриваемой диссертационной исследования.

5. Автореферат и опубликованные работы полностью отражают содержанию диссертации.

6. Основные материалы диссертации опубликованы в научных и научно-производственных изданиях.

Основные результаты диссертации одобрены и внедрены в практику деятельности Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан. Кроме того, теоретико-методические положения диссертации используются в учебном процессе при разработке учебных программ, пособий и текстов лекций по дисциплинам «Экономика торговых предприятий», «Экономика предприятия», «Экономика и организация малого бизнеса», «Основы предпринимательства» для студентов, магистрантов и докторантов PhD экономических специальностей вузов республики.

Таким образом, диссертационная работа **Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича** на тему «Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика», представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу на актуальную тему, соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан по специальности **08.00.05 - Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги)** и её автор заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по вышеуказанной специальности.

Официальный оппонент, доктор
экономических наук, доцент,
заведующей кафедрой «Экономика и
транспортная логистика» ТТУ имени
академика М.С. Осими



Хамроев Ф.М.

Адрес университета: 734042, Республика Таджикистан, г. Душанбе,
проспект академиков Раджабовых, 10.
Тел.: (992) 934103962; E-mail: fuzyl@mail.ru. www.ttu.tj

Подпись д.э.н., доцента Ф.М. Хамроева заверяю:

Начальник ОКисР ТТУ
имени академика М.С. Осими



Шарипова Д.А.